

## One Sheet - Konzept

### Sterneköche gegen Krebs

#### 1. Ansatz

Ein Sterne Koch wird für 20-25 Auszubildende, Studenten und Berufseinsteiger ein einfaches und schnelles Gericht zubereiten. Er zeigt ihnen, wie sie im stressigen Alltag am Abend trotzdem ein leckeres Menü selbst erstellen können, das zudem gut für ihre Gesundheit ist. Eine Ernährungsberaterin erklärt kurz vor dem Kochevent das hohe Krebsrisiko durch eine falsche Ernährung und wenig Sport. Während des Kochens erklärt sie die Vorteile der gewählten Zutaten.

#### 2. Eckdaten

**Teilnehmer:** 20 – 25 Personen je Termin

**Ort:** Kantine / Mensa / Cafeteria

**Datum:** im Kampagnenzeitraum (Juni bis November 2017)

**Uhrzeit:** 11:15 bis 13:00 Uhr (inkl. Mittagessen)

**Referenten seitens TZM:** Sterne Koch (organisiert durch das TZM), Nina Beutler, Leiter der Ernährungsberatung; Sven Weber, Zuständig für Kommunikation, Prof. Dr. Volkmar Nüssler, Geschäftsführender Koordinator

#### 3. Kampagnenkommunikation

- eine gemeinsame Pressemitteilung
- Nennung des Partners im gesamten Kampagnenauftritt
- Videointerview für gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit
- Facebook-Kampagne mit Videomaterial
- Minirezeptbuch für Teilnehmer

#### 4. Materialien Koch-Event

- Der Partner stellt die Küche, Kochutensilien sowie Geschirr zur Verfügung
- Lebensmittel für 25 Personen werden vorab vom TZM organisiert

#### 5. Einladung

- Abteilung Personal und TZM laden über interne Email ein, TZM stellt Einladungstext sowie externen Link zu einer Landingpage der Kampagnenseite (zur weiteren Information) zur Verfügung
- Über hauseigene Medien des Partners (z.B. Intranet, Facebook- / XING-Gruppen, Newsletter) wird der Termin ebenfalls kommuniziert

#### 6. Kosten

Lediglich der Aufwandskosten sind durch das Unternehmen zu tragen. Diese sind individuell abzuklären.